

Bonner BetriebsräteTag 2009

Verleihung des Deutschen Betriebsräte-Preises am 7.10.2009 in Bonn

Fast 90 spannende Projekte haben Betriebsräte aus ganz Deutschland, vielen Branchen und unterschiedlichsten Unternehmensgrößen für den »Deutschen Betriebsräte-Preis 2009« eingereicht. Die Jury hat sich am 19. Mai in Frankfurt getroffen und wird aus den eingereichten Bewerbungen die Nominierten für die Kategorien Gold, Silber und Bronze küren. Die eingereichten Projekte zeigen die Vielfalt der Gestaltungskraft von Betriebsräten in Deutschland. Die Betriebsräte unterstützen mit ihren Bewerbungen den Gedanken der Initiatoren des »voneinander Lernens«.

Genau diese Idee des »voneinander Lernens« stellt auch der Bonner BetriebsräteTag seit Jahren in den Mittelpunkt. »Beim BetriebsräteTag sind Betriebsräte die Experten, auf der Bühne wie im Plenum. Die Referenten sind auch Teilnehmer und Teilnehmer liefern wichtige Diskussionsbeiträge«, erläutert Thorsten Halm, Geschäftsführer von [m] consulting, die Philosophie der Tagung. Der »Bonner BetriebsräteTag« ist die Jahrestagung für Betriebsräte aller Branchen aus ganz Deutschland und findet bereits zum sechsten Mal in Folge in der ehemaligen Bundeshauptstadt statt. Veranstalter ist die Betriebsräte-Beratung [m] consulting, die den »Deutschen Betriebsräte-Preis« in Kooperation mit der Zeitschrift »Arbeitsrecht im Betrieb« vergibt.

Foren zum Austauschen und Netzwerke

Den Kern des »Bonner BetriebsräteTags« bildet die Konferenz am 7. und 8.10.2009. Im Vordergrund stehen die Praxis-Berichte von erfahrenen Betriebsrats-Profis, die ihre Erfahrungen darstellen und intensiv zu konkreten Themen mit den Teilnehmern diskutieren, diese zum Austausch einladen und so neue Netzwerke schaffen. In diesem Jahr werden Nominierte und Preisträger des »Deutschen Betriebsräte-Preises 2009« ihre »Best-Practice-Beispiele«, also »Beste Praxis-Beispiele« den Teilnehmern auf dem BetriebsräteTag vorstellen und erläutern. Sie stehen den Teilnehmern im Anschluss für einen intensiven Meinungs- und Erfahrungsaustausch zur Verfügung. Das Themenspektrum reicht dabei von der Rolle des Betriebsrats in der aktuellen Wirtschaftskrise, den Einsatzmöglichkeiten und Chancen gezielter Öffentlichkeitsarbeit bis hin zur Frage, was überhaupt Kriterien erfolgreicher Betriebsrats-Arbeit sind. Halm: »Wer wissen will, wie Betriebsräte in der derzeitigen Wirtschaftskrise kreative Lösungen für ihre Kolleginnen und Kollegen entwickeln und diese konkret im Unternehmen umsetzen, hat auf dem BetriebsräteTag die Gelegen-

heit, sich einen aktuellen Überblick zu verschaffen«. Doch welche Projekte werden die insgesamt acht hochkarätigen Juroren aus Gewerkschaften, Beratung und Wissenschaft nach den Kriterien »Ergebnis/Erfolg«, »Vorgehen«, »Innovationsgrad« und »Übertragbarkeit« auswählen?

DEUTSCHER BETRIEBSRÄTE PREIS 2009

Am Abend des 7.10.2009 wird diese Frage im Rahmen der feierlichen Preisverleihung zum »Deutschen Betriebsräte-Preis« in Anwesenheit der Jury-Mitglieder endlich geklärt. Dann erfolgen auf dem »Bonner BetriebsräteTag 2009« die Vorstellung der Preisträger und die Verleihung der Urkunden. Als Laudator ist Bundesarbeitsminister Olaf Scholz vorgesehen, der auch die Schirmherrschaft über den Preis übernommen hat. Mit einem Vortrag zur »Überzeugungskompetenz« eröffnet Prof. Dr. Marc Solga von der Ruhr-Universität Bochum den zweiten Konferenztage. Ein Thema, das nicht nur angesichts der bevorstehenden Betriebsratswahlen 2010 zunehmend an Bedeutung gewinnen wird. Workshops zum Veränderungsmanagement in der Praxis liefern am 8. und 9.10. weitere Impulse für interessierte Betriebsräte und markieren den Abschluss des 6. »Bonner BetriebsräteTags«. Bereits am 5. und 6.10. können interessierte Betriebsräte in insgesamt sechs Praktikerforen zu den Themen Arbeitszeitgestaltung, Betriebsänderung, Kompetenzentwicklung, Konfliktlösungstechnik, Öffentlichkeitsarbeit und Verhandlungsführung neue Impulse sammeln. Diese Intensivseminare sind speziell für erfahrene Betriebsratsvorsitzende und Betriebsräte konzipiert. Im Vordergrund stehen dabei der Erfahrungsaustausch und die Vermittlung von individuellen Handlungsempfehlungen für die praktische Arbeit in der Interessenvertretung. Weitere Informationen zu Programm, Referenten und Anmeldemöglichkeiten unter www.betriebsraetetag.de.

CHRISTOF HERRMANN ist Pressesprecher des Bund-Verlags.